

# NACE LEANERS



**ANTONIO CRESPO**

**DIRECTOR DE LEANERS MAGAZINE**

@antoniocrespo

Hace un par de meses lanzamos al mercado el número 0 de *Leaners Magazine*. En las semanas que han transcurrido desde entonces, la respuesta, comentarios y acogida que hemos recibido han sido extraordinarios. Somos muchos quienes coincidimos en que es precisamente en coyunturas como la actual cuando surgen las oportunidades. Y eso ha sido lo que nos ha llevado a emprender un nuevo proyecto, en el que uno de los ejes es el propio emprendedor.

Los últimos años han supuesto el mayor ciclo económico depresivo de los que se recuerdan en España. Como en muchos países de nuestro entorno, los factores coyunturales se han confabulado con reformas estructurales —de necesaria y urgente puesta en marcha— en una receta de difícil elaboración, en la que confluyen ingredientes de distinta naturaleza y efectos contrapuestos.

No obstante, desde *Leaners Magazine* estamos plenamente convencidos de que el problema no radica en la falta de ingredientes, sino en su necesaria combinación, aprovechando el capital tecnológico, el talento profesional y el ánimo emprendedor que empieza a desarrollarse en un sector cada vez más amplio de nuestra sociedad. Emprendimiento, innovación y capital riesgo son los tres vértices esenciales sobre los que gira *Leaners*, en un triángulo necesario en el que la diferenciación va también a venir por la distancia entre dichas magnitudes. Y la forma del triángulo dependerá de cada circunstancia, estrategia y objetivos, pero siempre con la adición de los tres ingredientes. Hoy en día, innovación y tecnología son dos conceptos que tienen necesariamente que ir de la mano. De ahí que la tecnología, en su vertiente hacia el negocio, ocupe también un lugar preferente en nuestra publicación. Con la fortuna de no haberse visto en gran medida afectada por la crisis, la tecnología ha llegado a una encrucijada. Desde el lado de la demanda, se hace imprescindible convertirla en un arma de diferenciación competitiva que dé valor a su negocio. Actualmente, todas las grandes organizaciones han dado carta de naturaleza estratégica a la innovación como factor

diferencial en su desempeño, y se encuentran en la necesidad de liderar, con una actitud de iniciativa emprendedora, la transformación de sus respectivos negocios.

Precisamente es dicho cambio de actitud el que debe aunar las dos variables de la ecuación, oferta y demanda, como acicate para estimular un mercado en el que los emprendedores puedan sacar adelante sus proyectos y salir de sus propios confinamientos.

Todo ello sin obviar a otros actores esenciales en dicha trilogía, como el capital riesgo, los centros de investigación, las universidades y escuelas de negocio, sin cuya aportación no podría ser viable el cambio de modelo.

*Leaners Magazine* nace con la vocación de servir de punto de encuentro, de argamasa de todas las piezas que componen el puzle, evangelizando sobre la necesidad de construir un nuevo ecosistema de colaboración que nos permitirá salir reforzados de la crisis.

# LEANERS MAGAZINE



# LEANERS

## MAGAZINE

núm. 01 | Febrero 2012

Revista sobre innovación, tecnología,  
emprendedores y business angels



★ LEANERS MAGAZINE ★

**SUSCRÍBETE GRATIS**

**PULSA AQUÍ**

-----★ ★ ★-----

## THINKING LEAN

Innovación continua, valor al cliente

### ENTREVISTA

**José Manuel Inchausti**

Pautas de innovación en MAPFRE

### PROTAGONISTA

**José Martín Cabiedes**

Emprendimiento social

### PERFIL

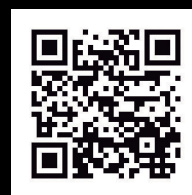
**Eric Ries**

Management para startups

### MODELO

**Ecosistema emprendedor**

El ejemplo de Israel



**LEANERSMAG.COM**